**Конкуренты**:

1. **Муравьиная логистика.** Расчет маршрута по точкам, расчет времени, учет количества машин и груза в них + мобильное приложение под Android; [http://www.ant-logistics.com.ua/main.html]
2. **Умные маршруты.** Построение маршрутов перевозок, учитывающее множество факторов и имеющее возможность динамически изменять построенные маршруты в зависимости от меняющихся параметров; [http://123route.ru/SmartRoutes]
3. **Бит.** **Управление транспортной логистикой (от 1С).** Автоматическое построение маршрутов доставки, GPS/ГЛОНАСС – мониторинг транспорта, выгрузка построенных маршрутов на навигаторы водителей + отправка данных о прохождении точек, которые фиксируются в программе; [http://www.nova-it.ru/products/managementdelivery/]
4. **Программа по автоматизации транспортной логистики TopLogistic**. Построение маршрутов, учет всех параметров перевозки, начиная от рабочего времени каждого автомобиля и заканчивая учетом специфики транспорта. Расчет необходимых ресурсов и затрат; [http://www.toplogistic.ru/]
5. **Логистика развоза из** 1С. Построение маршрутов с учетом дорожной ситуации, оптимальная загрузка имеющегося транспорта с учетом сроков доставки; [http://logist1c.ru/]
6. **Департамент логистики.** Построение маршрутов с учетом всех возможных параметров движения транспорта, учет параметров используемого транспорта, грузов, текущего местоположения транспорта; [http://logdep.ru/]
7. **КиберЛог.** Облачный сервис, который кроме построения маршрутов и учета времени в пути, больше ориентирован на учет статистики клиентов, транспорта, автомобилей, платежей, составление отчетов. [http://www.kiberlog.ru/]
8. **GPS/ГЛОНАСС навигаторы.** Построение маршрутов, возможность отсаживания текущего положения транспорта, возможность передачи данных о местоположении в управляющий центр.
9. **Google Maps, Яндекс.Карты, HERE Maps, Windows Maps, Nokia Maps и прочие.** Справочная информация о любом месте мира, возможность построения маршрута между 2-мя точками, возможность использования навигации, использование на мобильных устройствах.

Судя по тому, на что ориентированы основные конкуренты, нашей фичей должно быть именно управление, удобное расшаривание и отслеживание выполнения задач по логистике, связанных с маршрутами.

**Стратегия дифференцирования по Трауту**

Позиционирование конкурентов:

1. **Муравьиная логистика.** Простое использование – легко и удобно начать работать.
2. **Умные маршруты.** Умное построение маршрутов, оптимальный расчет, позволяющий сэкономить время и затраты; Подробное уточнение деталей работы программы и используемых компонентов;
3. **БИТ. Управление транспортной логистикой.** Специализированная программа, основанная на зарекомендовавшей себя монстром управления предприятием в России программе 1С: Предприятие.
4. **TopLogistic.** Мощнейший инструмент, учитывающий все параметры перевозок; по силам проекты любой сложности, предназначена для больших предприятий;
5. **Логистика развоза из 1С.** Программа, основанная на популярнейшей в России программе по управлению предприятием 1С: Предприятие;
6. **Департамент логистики.** Оптимальная автоматизация, основанная на технологиях нового поколения: доставка в срок, уменьшение затрат;
7. **КиберЛог.** Облачный сервис, учет всего, ориентация на заказчика, обеспечение непрерывной тесной связи с заказчиками, доступ с любого устройства;
8. **GSP/ГЛОНАСС навигаторы.** Просто, надежно, удобно, по старинке;
9. **Различные карты.** Справочники интересно и полезной информации для тех, кто находится в какой-то местности впервые, ориентация на как можно более широкую информацию для пользователя.

Распределение конкурентов по типам Траута:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип | Конкуренты |
| Лидерство |  |
| Атрибут качества | КиберЛог |
| Предпочтение групп | Муравьиная логистика |
| Традиции-наследие | БИТ. Управление транспортной логистикой; Логистика развоза из 1С; GPS/ГЛОНАСС навигаторы |
| Инновации | Департамент логистики |
| Первенство |  |
| Специализация | TopLogistic |
| Ценность за деньги |  |
| Ширина линейки | Карты: Google, Яндекс, Nokia, Windows, HERE… |
| Как это сделано | Умные маршруты |

**Вывод:**

Что нам точно не светит:

* Лидерство – до него еще надо дорасти, сразу новичкам такое не дается;
* Традиции-наследие – тут занято, да и для нас традиции – это не то;
* Первенство – тут мы опоздали;
* Ценность за деньги – так мы себя точно не можем позиционировать на данном рынке;
* Специализация – мы, я так думаю, не планируем позиционироваться как профессиональная программа для любых задач логистики;
* Ширина линейки – тут и так много всех, нам до такой ширины еще далеко;

Основной упор, мне кажется, нужно сделать на планировании задач логистики, их распределение (назначение) и отслеживание; все это с использованием карт и подробных меток на карте (как событий в календаре). Программа «менеджер по логистике», ориентированная на поддержку отношений между менеджерами по логистике и подчиненными для слаженного выполнения задач логистики.

В таком случае сначала можно занять «предпочтение групп», ориентируясь на малый и средний бизнес, работающий в пределах города. Затем, когда цель будет достигнута, можно довести до совершенства то, что есть, перейдя на «атрибут качества» или поработать над более совершенными алгоритмами планирования, принятия решений и улучшений и расширений технической стороны, перейдя в нишу «инновации».